

Utenti

50.046

Sessioni

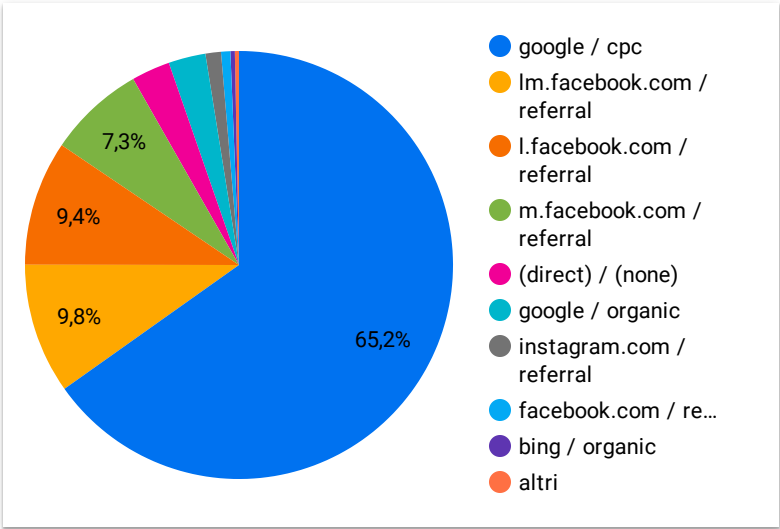
64.793

Durata sessione media

00:01:00

Completamenti obiettivo

1.943



Raggruppamento dei c...	Completamenti obiettiv...	Utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media
Paid Search	1.290	32.716	73,9%	1,49	00:01:18
Social	455	14.831	92,58%	1,11	00:00:14
Organic Search	106	1.753	68,13%	1,72	00:01:47
Direct	81	1.533	80,04%	1,47	00:00:59
Referral	11	78	58,51%	2,4	00:02:16
Totale complessivo	1.943	50.046	79,19%	1,39	00:01:00

1 - 5 / 5 < >

Mezzo	Click Phone (Goal 2 Completions)	Click Email (Goal 1 Completions)	Click Prenota Visita (Goal 3 Starts)
cpc	626	75	430
referral	256	161	21
organic	47	12	40
(none)	41	4	25
Totale complessivo	970	252	516

Pagina	Utenti	Durata sessione media	Totale eventi
/	9.735	00:01:44	489
/tumore-della-prostata/	9.679	00:01:47	95
/ipertrofia-prostatica/	7.111	00:01:04	102
/tumore-vescicale-concetti-general/	4.377	00:00:39	58
/contattaci/	2.439	00:00:45	643
/testimonianze/	2.401	00:00:23	58
/calcolosi-urinaria-2/	2.389	00:01:08	32
/chi-sono/	2.123	00:00:46	74
/chirurgia-robotica/	1.912	00:00:55	51
/radioterapia-prostatica/	1.255	00:00:56	19

1 - 100 / 18078 < >

01 - PERIODO	30 giu 2022 16 lug 2022	13 ott 2022 10 nov 2022	5 nov 2022 15 nov 2022	10 nov 2022 30 nov 2022	-
02 - ARGOMENTO SPONSORIZZATA	Visita di prevenzione	Importanza visita urologica	Dove riceve il prof	Importanza visita di controllo	-
03 - OBIETTIVO	Visite alla pagina di destinazione	Visite alla pagina di destinazione	Visite alla pagina di destinazione	Visite alla pagina di destinazione	-
04 - BUDGET SPESO	200€	200€	70€	130€	-
05 - RISULTATI OBIETTIVO	Numero di visite alla pagina di destinazione	Numero di visite alla pagina di destinazione	Numero di visite alla pagina di destinazione	Numero di visite alla pagina di destinazione	-
06 - RISULTATI IN NUMERI	498	655	394	561	-
07 - COSTO PER RISULTATO	0,40€	0,31€	0,18€	0,23€	-
08 - COPERTURA	42.808	36.408	18.259	29.500	Il numero di persone che hanno visto le tue inserzioni almeno una volta
09 - IMPRESSION	114.622	105.312	36.007	68.840	Il numero di volte in cui le tue inserzioni sono state visualizzate sullo schermo
10 - INIZIO DI ACQUISTO	5	11	8	6	Persone che hanno cliccato nel sito su uno dei pulsanti con la dicitura "prenota una visita"
11 - INVIO DELLA RICHIESTA	-	-	-	-	Persone che hanno cliccato sul pulsante invio nel form
12 - CONTATTI	6	15	4	7	Persone che hanno cliccato su uno dei pulsanti dei contatti sul sito (numeri di telefono o indirizzo mail)
13 - THANK YOU PAGE	-	-	-	-	Reindirizzamento alla thank you page dopo messaggio invitato dal form
14 - VISUALIZZAZIONE DELLA PAGINA DI DESTINAZIONE	498	655	394	561	Il numero di volte che è stata raggiunta la pagina web dalla sponsorizzata
15 - CLIC SULLA CONFERMA DI CHIAMATA	-	-	-	-	Il numero stimato di volte in cui il pulsante Chiama viene cliccato
16 - CLIC	3768	3762	2346	3463	Il numero di clic sulla tua inserzione
17 - CLIC UNICI	3111	2516	1869	2634	Il numero di persone che hanno eseguito un clic
18 - INTERAZIONI CON IL POST O LA PAGINA	1197	1312	798	1160	Il numero totale delle azioni eseguite dalle persone sul posto o sulla tua Pagina Facebook
19 - REAZIONI AL POST	39	36	38	36	Il numero di reazioni aggiunte alle tue inserzioni
20 - COMMENTI AL POST	1	7	9	3	Il numero di commenti lasciati sotto i post
21 - SALVATAGGIO DEL POST	6	8	19	5	Il numero totale di volte in cui la tua inserzione è stata salvata
22 - CONDIVISIONE DEL POST	1	5	9	6	Il numero di volte in cui il post è stato condiviso

01 - PERIODO	1 dic 2022 31 dic 2022	2 gen 2023 15 gen 2023	9 gen 2023 31 gen 2023	1 feb 2023 28 feb 2023	-
02 - ARGOMENTO SPONSORIZZATA	Visita di prevenzione	Trattamento Rezum	Importanza visita urologica	Importanza visita di controllo	-
03 - OBIETTIVO	Visite alla pagina di destinazione	Visite alla pagina di destinazione	Visite alla pagina di destinazione	Visite alla pagina di destinazione	-
04 - BUDGET SPESO	200€	200€	200€	300€	-
05 - RISULTATI OBIETTIVO	Numero di visite alla pagina di destinazione	Numero di visite alla pagina di destinazione	Numero di visite alla pagina di destinazione	Numero di visite alla pagina di destinazione	-
06 - RISULTATI IN NUMERI	1230	3225	717	968	-
07 - COSTO PER RISULTATO	0,16€	0,06€	0,28€	0,31€	-
08 - COPERTURA	26.416	91.072	58.289	68.423	Il numero di persone che hanno visto le tue inserzioni almeno una volta
09 - IMPRESSION	97.435	169.808	170.290	213.756	Il numero di volte in cui le tue inserzioni sono state visualizzate sullo schermo
10 - INIZIO DI ACQUISTO	2	32	16	10	Persone che hanno cliccato nel sito su uno dei pulsanti con la dicitura "prenota una visita"
11 - INVIO DELLA RICHIESTA	-	-	-	2	Persone che hanno cliccato sul pulsante invio nel form
12 - CONTATTI	7	25	15	16	Persone che hanno cliccato su uno dei pulsanti dei contatti sul sito (numeri di telefono o indirizzo mail)
13 - THANK YOU PAGE	-	-	-	2	Reindirizzamento alla thank you page dopo messaggio invitato dal form
14 - VISUALIZZAZIONE DELLA PAGINA DI DESTINAZIONE	1230	3225	717	968	Il numero di volte che è stata raggiunta la pagina web dalla sponsorizzata
15 - CLIC SULLA CONFERMA DI CHIAMATA	-	-	-	-	Il numero stimato di volte in cui il pulsante Chiama viene cliccato
16 - CLIC	3233	16.040	4085	5906	Il numero di clic sulla tua inserzione
17 - CLIC UNICI	2367	11.996	3107	4471	Il numero di persone che hanno eseguito un clic
18 - INTERAZIONI CON IL POST O LA PAGINA	2066	5806	1751	2288	Il numero totale delle azioni eseguite dalle persone sul posto o sulla tua Pagina Facebook
19 - REAZIONI AL POST	29	128	46	70	Il numero di reazioni aggiunte alle tue inserzioni
20 - COMMENTI AL POST	4	11	10	6	Il numero di commenti lasciati sotto i post
21 - SALVATAGGIO DEL POST	6	113	9	16	Il numero totale di volte in cui la tua inserzione è stata salvata
22 - CONDIVISIONE DEL POST	4	25	10	14	Il numero di volte in cui il post è stato condiviso

01 - PERIODO	21 mar 2023 4 apr 2023	24 mar 2023 31 mar 2023	5 apr 2023 26 apr 2023	-
02 - ARGOMENTO SPONSORIZZATA	Visita di controllo	Visita di controllo ma con un target di remarketing	Disfunzione erettile	-
03 - OBIETTIVO	Visite alla pagina di destinazione	Conversione invio della richiesta	Visite alla pagina di destinazione	-
04 - BUDGET SPESO	200€	100€	200€	-
05 - RISULTATI OBIETTIVO	Numero di visite alla pagina di destinazione	Messaggi inviati dal form dal sito	Numero di visite alla pagina di destinazione	-
06 - RISULTATI IN NUMERI	1015	3	766	-
07 - COSTO PER RISULTATO	0,20€	33,33€	0,26€	-
08 - COPERTURA	34.928	19.647	25.464	Il numero di persone che hanno visto le tue inserzioni almeno una volta
09 - IMPRESSION	109.045	28.912	101.927	Il numero di volte in cui le tue inserzioni sono state visualizzate sullo schermo
10 - INIZIO DI ACQUISTO	4	6	-	Persone che hanno cliccato nel sito su uno dei pulsanti con la dicitura “prenota una visita”
11 - INVIO DELLA RICHIESTA	2	3	1	Persone che hanno cliccato sul pulsante invio nel form
12 - CONTATTI	2	2	2	Persone che hanno cliccato su uno dei pulsanti dei contatti sul sito (numeri di telefono o indirizzo mail)
13 - THANK YOU PAGE	1	1	-	Reindirizzamento alla thank you page dopo messaggio invitato dal form
14 - VISUALIZZAZIONE DELLA PAGINA DI DESTINAZIONE	1015	162	766	Il numero di volte che è stata raggiunta la pagina web dalla sponsorizzata
15 - CLIC SULLA CONFERMA DI CHIAMATA	-	1	-	Il numero stimato di volte in cui il pulsante Chiama viene cliccato
16 - CLIC	3304	1651	2592	Il numero di clic sulla tua inserzione
17 - CLIC UNICI	2644	1420	1744	Il numero di persone che hanno eseguito un clic
18 - INTERAZIONI CON IL POST O LA PAGINA	1907	397	1477	Il numero totale delle azioni eseguite dalle persone sul posto o sulla tua Pagina Facebook
19 - REAZIONI AL POST	37	33	25	Il numero di reazioni aggiunte alle tue inserzioni
20 - COMMENTI AL POST	2	8	1	Il numero di commenti lasciati sotto i post
21 - SALVATAGGIO DEL POST	4	4	5	Il numero totale di volte in cui la tua inserzione è stata salvata
22 - CONDIVISIONE DEL POST	4	4	2	Il numero di volte in cui il post è stato condiviso

01 - PERIODO	8 giu 2023 in corso	12 giu 2023 in corso	8 giu 2023 in corso	-
02 - ARGOMENTO SPONSORIZZATA	Disfunzione erettile	Disfunzione erettile con un target di remarketing	Visita annuale di controllo	-
03 - OBIETTIVO	Visite alla pagina di destinazione	Conversione invio della richiesta	Visite alla pagina di destinazione	-
04 - BUDGET SPESO	59,34€	110,15€	59,84€	-
05 - RISULTATI OBIETTIVO	Numero di visite alla pagina di destinazione	Messaggi inviati dal form dal sito	Numero di visite alla pagina di destinazione	-
06 - RISULTATI IN NUMERI	2116	4	406	-
07 - COSTO PER RISULTATO	0,03€	27,69€	0,15€	-
08 - COPERTURA	11.493	22.685	24.571	Il numero di persone che hanno visto le tue inserzioni almeno una volta
09 - IMPRESSION	34.110	33.224	40.317	Il numero di volte in cui le tue inserzioni sono state visualizzate sullo schermo
10 - INIZIO DI ACQUISTO	-	-	2	Persone che hanno cliccato nel sito su uno dei pulsanti con la dicitura “prenota una visita”
11 - INVIO DELLA RICHIESTA	3	4	-	Persone che hanno cliccato sul pulsante invio nel form
12 - CONTATTI	2	11	2	Persone che hanno cliccato su uno dei pulsanti dei contatti sul sito (numeri di telefono o indirizzo mail)
13 - THANK YOU PAGE	1	1	-	Reindirizzamento alla thank you page dopo messaggio invitato dal form
14 - VISUALIZZAZIONE DELLA PAGINA DI DESTINAZIONE	2116	1303	406	Il numero di volte che è stata raggiunta la pagina web dalla sponsorizzata
15 - CLIC SULLA CONFERMA DI CHIAMATA	-	-	-	Il numero stimato di volte in cui il pulsante Chiama viene cliccato
16 - CLIC	3259	3200	2715	Il numero di clic sulla tua inserzione
17 - CLIC UNICI	2520	2710	2240	Il numero di persone che hanno eseguito un clic
18 - INTERAZIONI CON IL POST O LA PAGINA	2991	1977	923	Il numero totale delle azioni eseguite dalle persone sul posto o sulla tua Pagina Facebook
19 - REAZIONI AL POST	14	43	19	Il numero di reazioni aggiunte alle tue inserzioni
20 - COMMENTI AL POST	1	2	5	Il numero di commenti lasciati sotto i post
21 - SALVATAGGIO DEL POST	-	5	2	Il numero totale di volte in cui la tua inserzione è stata salvata
22 - CONDIVISIONE DEL POST	-	1	2	Il numero di volte in cui il post è stato condiviso

Visita di prevenzione	Importanza visita urologica	Dove riceve il prof	Importanza visita di controllo
30 giu 2022 16 lug 2022	13 ott 2022 10 nov 2022	5 nov 2022 15 nov 2022	10 nov 2022 30 nov 2022



Visita di prevenzione	Trattamento Rezum	Importanza visita urologica	Importanza visita di controllo
1 dic 2022 31 dic 2022	2 gen 2023 15 gen 2023	9 gen 2023 31 gen 2023	1 feb 2023 28 feb 2023



Visita di controllo	Visita di controllo ma con un target di remarketing	Disfunzione erettile
21 mar 2023 4 apr 2023	24 mar 2023 31 mar 2023	5 apr 2023 26 apr 2023



Disfunzione erettile	Disfunzione erettile con un target di remarketing	Visita annuale di controllo
8 giu 2023 in corso	12 giu 2023 in corso	8 giu 2023 in corso

